



Nachhaltige Textilproduktion

vor, während und nach der Pandemie

Agenda

1. Vorstellung Jan Eggers
2. Vorstellung Amit Narke/Purecotz
3. Nachhaltige Textilproduktion bei Purecotz
4. Fairtrade Textilstandard
5. Herausforderung Pandemie

1. Vorstellung Jan Eggers

- Seit März 2019 bei Purecotz als Nachhaltigkeitsmanager tätig
- Seit über 10 Jahren mit nachhaltiger Mode verbunden
- Vertriebsagent für nachhaltige Mode (DACH)
- Marketing- u. Kommunikation für INNATEX
- Leidenschaft für Nachhaltigkeit insb. Schwerpunkt Textilien
- Private Reisen nach Indien zur Besichtigung von Produktionen seit 2016
- Studium der Betriebswirtschaft m. Schwerpunkt Umweltmanagement



2. Vorstellung Amit Narke

- Hat Purecotz 1998 gegründet
- Zuvor als Bio-Baumwollhändler gearbeitet
- Möchte die Lebensbedingungen der Farmer verbessern und durch eine erhöhte Nachfrage für mehr Angebot von Bio-Baumwolle sorgen
- Mit der Natur stark verbunden → ausschließlich Bio-Stoffe insbes. Baumwolle & Wolle; keine erdölbasierten Stoffe



2. Purecotz

- CMT/Konfektionsbetrieb
- Druckerei, Stickerei und Strickerei, Wäscherei
- Herstellung von Single Jersey, Rib- und Interlockstoffen
- >680 MitarbeiterInnen
- Produktionskapazität 120.000 Teile/Monat
- Saisongeschäft (FS, HW)

2. Purecotz

- Schwerpunkt Baby- und Kinderbekleidung
- Export in USA, UK, DK, DE, FRA, BA, AUS, NZ
- Produktion u.a. für folgende Kunden:
 - Monica + Andy
 - Globetrotter
 - MELAWEAR
 - Kowtow
 - Frugi
 - Serendipity

3. Nachhaltige Textilproduktion

- Verwendung ausschließlich von Bio-Baumwolle die nach GOTS zertifiziert ist
- Für zwei Kunden verwenden wir nur Fairtrade Bio-Baumwolle
- Zertifiziert nach Umwelt- und Sozialstandards

Fairtrade
Textilstandard

Fairtrade
Cotton



3. Nachhaltige Textilproduktion

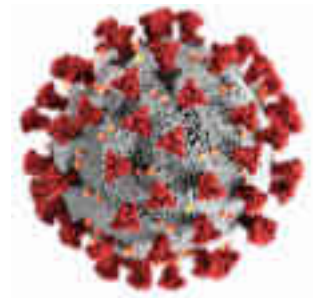
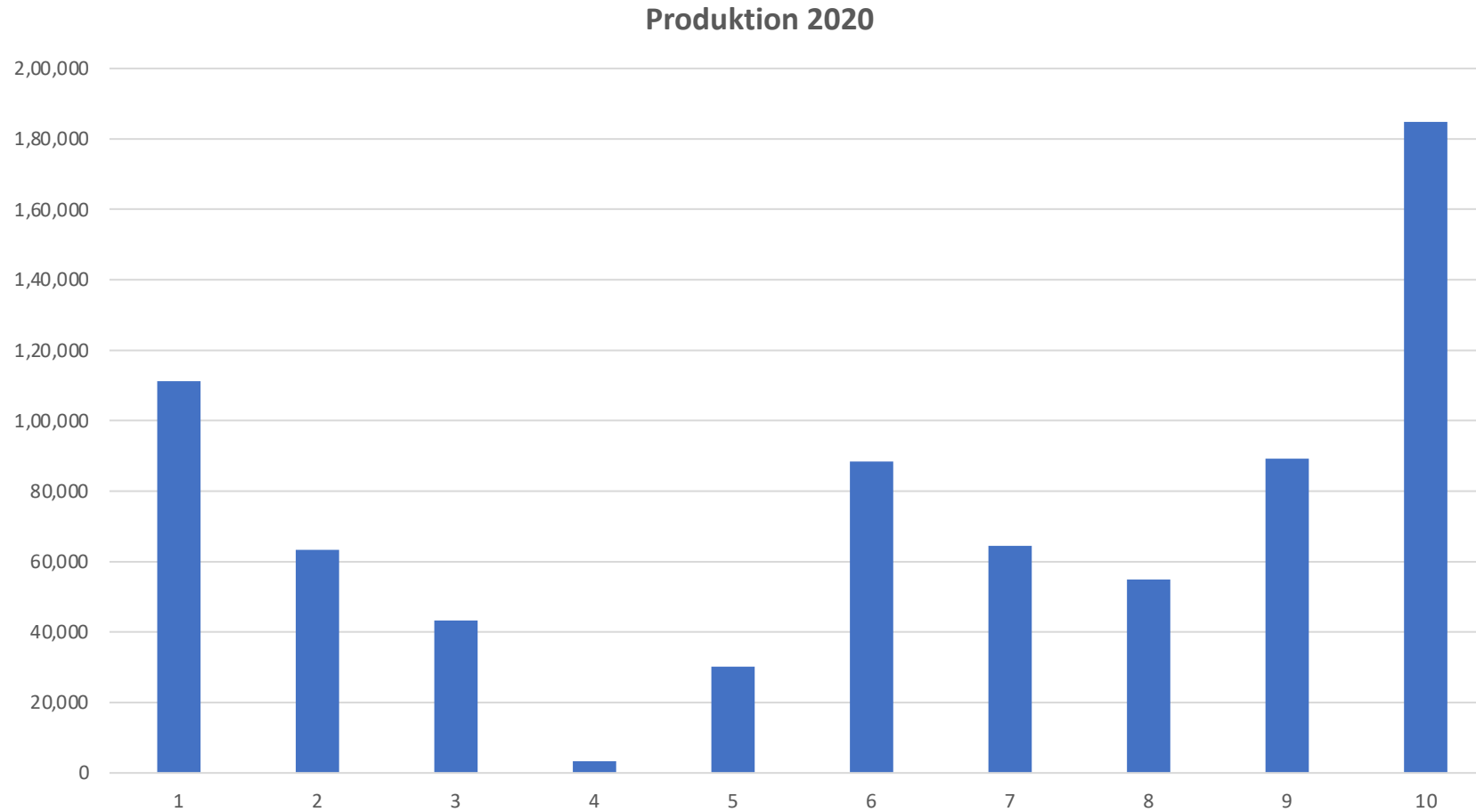
- 74kWp Anlage auf zwei Dächern
- Seit 2016: 121.591 kWh → 77t CO2 eingespart
- Abfallmanagement (trennen, messen, recyceln)
 - 2020: 41t Schnittrreste, 4,6t Papier, 1,5t Plastik
- In allen Gebäuden LED-Beleuchtung
- Seit 2018 Selbsteinschätzung durch Higg Index → FEM (Factory Environmental Module)



4. Fairtrade Textilstandard

- Seit November 2019 zertifiziert (weltweit erster und einziger Produzent)
- 6 Monate vom Audit bis zur Zertifizierung
- Erarbeitung eines Fahrplans zur Bezahlung von existenzsichernden Löhnen bis 2026
- Quotierung eines 'FAIR PRICE' für alle Bestands- und Neukunden
- FAIR PRICE = 5% Aufschlag zur Finanzierung der Lohnlücke
- Im Jahr 2026 Mehraufwand von ca. 1 Million EURO

5. Herausforderung Pandemie



5. Herausforderung Pandemie

